

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A Reklám közzevőjének megnevezése, székhelye:

Cégnév: **EURÓPA RÁDIÓ Műsorszolgáltató Nonprofit Közhasznú Korlátolt Felelősségű Társaság**

Rövidített név: **Európa Rádió**

Székhely: 3525 Miskolc, Kossuth u. 17.

Adószám: 148144222-2-05

Bankszámlaszám: 10918001-00000023-46390005

Telefon/Fax: +36 (46) 507-825

A jelen szerződés alkalmazásában:

A reklám közzevője: aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi. A jelen szerződés alkalmazásában az EURÓPA RÁDIÓ Műsorszolgáltató Közhasznú Társaság. Továbbiakban: Európa Rádió

Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a reklám közzétételét megrendeli.

Reklámszolgáltató: aki tevékenységi körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, ideértve, ha a hirdetés közzétételére irányuló szerződést Megrendelőként az Európa Rádióval megkötö.

Megrendelő: aki az Európa Rádiótól a hirdetés közzétételét akár maga vagy képviselő útján a maga javára, vagy a saját nevében más javára megrendeli.

A Szolgáltatás tárgya:

1. Reklám vagy hirdetés (marketing/kereskedelmi célú kommunikáció) közzététele az Európa Rádióban.

Kötelező adatszolgáltatás és igazolás

2. A hirdetések megrendelésekor a **Megrendelőnek meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, valamint meg kell adnia bankszámlaszámát és az adószámát.**

A Megrendelő a minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá eső áruira vonatkozó reklám esetén köteles bemutatni a Reklámozó írásos nyilatkozatát arról, hogy a vizsgálatot elvégezték, és annak alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik ilyen kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia.

A megrendelés módja, határideje

3. Az Európa Rádió a megrendeléseket írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el.
4. Az elfogadott megrendelést az Európa Rádió írásban visszaigazolja.
5. Az Európa Rádió csak az érvényes Médiaajánlatban szereplő megrendelési határidőn belül eljuttatott megrendelések esetén vállal felelősséget a hirdetés megjelentetéséért. Az előre megrendelt hirdetések kreatív anyagainak határidőn túli leadása esetében a hirdetési díj 10%-ának megfelelő késedelmi kötbér fizetendő akkor, ha az Európa Rádió a hirdetést meg tudja jelentetni. Ha az Európa Rádió a késedelmes leadás következtében nem tudja megjelentetni a hirdetést, az Európa Rádiót a hirdetési díjnak megfelelő kötbér illeti meg.
6. Folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendeléskor, ha a Megrendelő az aktuális sugárzáshoz tartozó leadási határidőig kifejezetten nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, az Európa Rádió automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg. Az Európa Rádió a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelő viseli.
7. Anyagleadás: hirdetési anyagként sugárzásra készen; CD-n, DVD-n, MD-n, pendrive-on, vagy e-mailben csatolt fájlként (szükség esetén más, egyeztetett adathordozón). Formátum: bármely általánosan használt hangformátum (pl.: MP3, WAV, stb.). Minimális tömörítés: 192 KB/sec! Ennél gyengébb minőségű anyagot nem áll módunkban leadni. Nem sugárzás kész anyagok esetén a rádióspot-ot külön díjazás ellenében elkészítjük.
8. Megrendelőnek minden esetben sugárzásra kész anyagot kell az Európa Rádió rendelkezésére bocsátani. (Kivéve, ha a rádióspot-ot, megbízás és vállalás alapján, a Rádió készíti el.) Esetleges változtatás esetén új fájlról kell gondoskodniuk.
9. Az Európa Rádió az átvett hirdetési anyagokon érdemi változtatást nem végez. A Megrendelő kötelessége biztosítani, hogy a sugárzásra leadott anyag mindenben megfeleljen a hatályos törvényi és jogszabályi rendelkezéseknek, illetve az Európa Rádió Általános Szerződési Feltételeiben előírtaknak. A feltételeknek nem megfelelő hirdetéseket a Rádió kártérítési kötelezettség nélkül visszautasítja.
10. Az Európa Rádió a nála megrendelt és elkészített hirdetési anyagokat a Megrendelő kérésére bemutatja. A hirdetési anyag elfogadását a Megrendelő a megadott határidőn belül aláírásával és dátummal ellátva, írásban igazolja. Ha ez nem történik meg, a hirdetési anyag nem kerül adásba. Amennyiben – leadási és módosítási határidőn túl – szerkesztési okokból az anyag mégis sugárzásra kerül, a

Rádiót semmilyen kártérítési felelősség nem terheli. (Ha az adott helyzet a Megrendelő késlekedése miatt állt elő.) Reklamációnak helye nincs, a sugárzás díja szerződés szerint kiszámlázásra kerül.

11. A hirdetések elhelyezését, sorrendjét a reklámblokkban a Rádió határozza meg. Kivételt képez, ha a hirdetési szerződésben erről külön megállapodás van. A speciális elhelyezés feláras. A speciális elhelyezési, illetve egyéb igények kielégítését a Rádió nem tudja minden esetben garantálni. Ekkor az Európa Rádió csak a hirdetés alapárát számlázza.
12. A Médiaajánlat az Általános Szerződési Feltételek mellékletét képezi.

A megrendelés lemondása

13. Lemondási határidő: a sugárzás napja előtt három munkanappal. A sugárzás napján csak különösen indokolt esetben, az Európa Rádió beleegyezésével történhet a lemondás. Az Európa Rádió a lemondási határidőn belüli spotok díját jogosult kiszámlázni. A lemondásnak írásban kell megtörténnie. Hatálybalépésének ideje a Rádióhoz való beérkezés és visszaigazolás időpontja (napja).
14. Mennyiségi vagy gyakorisági engedmények igénybevétele esetén a Megrendelő vállalja, hogy lejárati előtti lemondáskor a már megjelent hirdetéseknel érvényesített engedménykülönbötet számla ellenében visszafizeti az Európa Rádiónak. A mennyiségi engedmény mértékét a Megrendelővel kötött keretszerződés, a gyakorisági engedmények mértékét a Médiaajánlat tartalmazza.
15. Az Európa Rádió fenntartja magának azt a jogot, hogy hirdetéseket elutasítson, avagy egy már megrendelt, ill. visszaigazolt hirdetést konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy megkifogásoljon, különösen, ha az az üzleti érdekeit, jó hírnevét, szerkesztési filozófiáját és koncepcióját sérti.

Felelősség

16. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti (bármely formátumú és tömörítésű) anyag minőségéből vagy hiányosságából fakad. A leadott anyag valamely problémájából fakadó minőségi eltérés nem minősül hibás teljesítésnek.
17. Ha egy minőségileg hibás megjelenés kimutathatóan a Rádió felelőssége, úgy az Európa Rádió az ISO 9002 nemzetközi szabvány és az elfogadott rádiószakmai irányelvek követelményei szerint folytatja le a vizsgálatot. Amennyiben a felelősség kimutatható, a Rádiót kártérítési kötelezettség terheli a felelősség és az okozott hátrány arányában és mértékéig.
18. Az Európa Rádió nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. (Elmaradt haszon címén a Rádió nem vonható felelősségre.)

19. Megrendelő a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. tv. (továbbiakban Gr tv.) alapján elvárható gondossággal köteles eljárni. Megrendelő feltétlen kötelezettséget vállal arra, hogy az általa a Gr. tv. (és minden más vonatkozó tv.) általános reklámtilalmak és reklámkorlátozások, valamint az egyes áruk reklámozására vonatkozó tilalmak és korlátozások fejezetében felsorolt tilalmak megszegése miatt az Európa Rádióval szemben érvényesített igényeket megtéríti, illetve azokért helyt áll.
20. A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja az Európa Rádiótól, illetve a Rádió munkatársaitól a reklám közzetevőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a Megrendelővel fennálló egyetemleges felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény Megrendelő általi megszegése következtében az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek az Európa Rádióval, illetőleg munkatársaival szemben érvényesítenek.
21. Az Európa Rádió vállalja, hogy egyetemleges felelősségének megfelelően a tőle elvárható gondossággal igyekszik kiszűrni az idézett törvényben foglaltakat sértő hirdetések. A sugárzásra kerülő hirdetések valóságtartalmáért a Rádió felelősséget nem vállal.

Reklamáció

22. Reklamációt az adott hirdetést tartalmazó reklámblokk megjelenésétől számított 7 naptári napon belül lehet bejelenteni. Az Európa Rádió reklamációt csak írásban fogad el. Minőségi hiba esetén a Megrendelő elfogadja a lefolytatott szakmai vizsgálat eredményét.

A megrendeléssel az Európa Rádió birtokába jutott dokumentáció kezelése, adatkezelés

23. Az Európa Rádió a hirdetőik által leadott hirdetési anyagokat az utolsó megjelenést követő 1 hónapon át minden külön értesítés nélkül megőrzi. Ezt követően, ha más megállapodás nem történt, az anyagokat legkésőbb a Rádióra vonatkozó előírásokban meghatározott archiválási időszak végén megsemmisíti.
24. Az Európa Rádió a Megrendelő által a szerződésben megadott személyes adatokról nyilvántartást vezet, amely a jogszabályban meghatározott, valamint a Megrendelő azonosításához szükséges alapadatokat tartalmazza. Ezenkívül a szolgáltatás nyújtása érdekében a szolgáltatás során keletkezett adatokat is kezel. A Megrendelő szavatol azért, hogy a megadott adatai a valóságnak megfelelnek.
25. Az adatkezelés a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény rendelkezéseinek megfelelően történik.
A Megrendelő jelen szerződésben meghatározott kereteken túl adatszolgáltatást – a reklám közzetevőjének alkalmazottain, alvállalkozóján kívül - kizárólag a törvényben erre felhatalmazott szervek megkeresésére teljesíthet.

Az adatvédelmi és titoktartási kötelezettség a Megrendelő alkalmazottait, alvállalkozóit, az Európa Rádió alkalmazottaival azonos módon terheli.

A Megrendelő adatváltozásának bejelentése:

24. Amennyiben a Megrendelő adataiban bármilyen változás következik be, köteles azt írásban az Európa Rádióknak az adatváltozást követő tizenöt (15) napon belül bejelenteni. (Érvényben lévő szerződéses kapcsolat esetén. De legkésőbb a következő hirdetés-megrendeléskor.) A Megrendelő mulasztása esetén az Európa Rádió mentesül a mulasztás miatti valamennyi jogkövetkezmény alól. Az Európa Rádió a módosult adatokat haladéktalanul köteles a nyilvántartásában átvezetni.

A Megrendelő behajtási célú adatkezeléshez való hozzájárulása:

25. A Megrendelő feltétel nélkül hozzájárul ahhoz, hogy amennyiben fizetési kötelezettségének felszólítás ellenére sem tesz eleget, az Európa Rádió a követelés érvényesítése, illetve behajtása céljából a szükséges adatait a szintén titoktartásra kötelezett harmadik személy részére átadja.

Adattovábbítás:

26. A Megrendelő személyes adatait az Európa Rádió az országból - az adathordozótól vagy az adatátvitel módjától függetlenül - harmadik országban lévő adatkezelő vagy adatfeldolgozó részére csak akkor továbbíthatja, ha ahhoz a Megrendelő hozzájárul, ha azt törvény lehetővé teszi, vagy ha arról nemzetközi szerződés rendelkezik, feltéve, hogy a harmadik ország jogrendje - az Európai Unió által meghatározott módon - megfelelő védelmet biztosít az átadott adatok kezelése során.

Az Európai Unió tagállamaiba irányuló adattovábbítást úgy kell tekinteni, mintha a Magyar Köztársaság területén belüli adattovábbításra kerülne sor.

27. Esetleges vitás kérdésekben, az egyedi szerződéseken, megállapodásokon túlmenően, az Általános Szerződési Feltételekben, továbbá a Ptk-ban és a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvényben foglaltak az irányadók.

Szerződő felek az Általános Szerződési Feltételekben foglaltakat megismerték, elfogadták, azokat magukra nézve kötelező érvényűnek ismerik el.

Miskolc, 200

Európa Rádió Kht.

Megrendelő (cégszerű aláírás)